VisitKouvola

Euroopan unionin osarahoittama

Elinvoimakeskus

Kouvolan Kaupunki
Repoveden kansallispuisto ja Verlan alue
Kävijätutkimus 2026

4.9.2026

Katja Helkala • Irene Siren

bondata

Sisältö

01 Tutkimuksen toteutus

02 Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

03 Vastaajien taustatiedot

04 Tutkimustulokset

05 Tutkimuksen johtopäätökset



Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.
Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Tutkimus on osa MAKEA – Maaseutumatkailu Kaakkois-Suomessa -hanketta, ja sen tavoitteena on tuottaa kokonaiskuva Repoveden kansallispuiston ja Verlan alueen kävijöistä sekä heidän matkakäyttäytymisestään.
TIEDONKERUU	Tutkimus toteutettiin tablet-avusteisin F2F-haastatteluin sekä QR-koodin kautta vastaamalla yhteensä kahdeksana tiedonkeruupäivänä heinäkuussa ja elokuussa 2026.
KOHDERYHMÄ & VASTAUSMÄÄRÄ	Kohderyhmän muodostivat Repoveden kansallispuistossa ja Verlan maailmanperintökohteessa vierailleet henkilöt. Tutkimus perustuu 311 vastaukseen.
BONDATAN ASIANTUNTIJAT	Katja Helkala, tutkimuksen vastuullinen asiantuntija ja asiakkuudesta vastaava Irene Siren, projektinhallinta, tulosnäkymät ja raportointi

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia



93 %

Pitää **Repovettä** hyvin tai erinomaisesti lapsiperheille sopivana

66 %

Yöpyy **Repoveden** alueella vähintään yhden yön

43 %

Tuli **Repoveden** alueelle viettämään yhteistä aikaa perheen tai ystävien kanssa

64 %

Kokee, että mahdollisuus vierailla **useassa kohteessa** lisää alueen houkuttelevuutta

57 %

Vierailee matkallaan **useammassa** alueen kohteessa

23 %

Yhdistää **Repoveden ja Verlan** samaan matkaan

84 %

Pitää **Verlaa** hyvin tai erinomaisesti kansainvälisesti kiinnostavana

65 %

Vierailee **Verlan** alueella päiväretkellä ilman yöpymistä

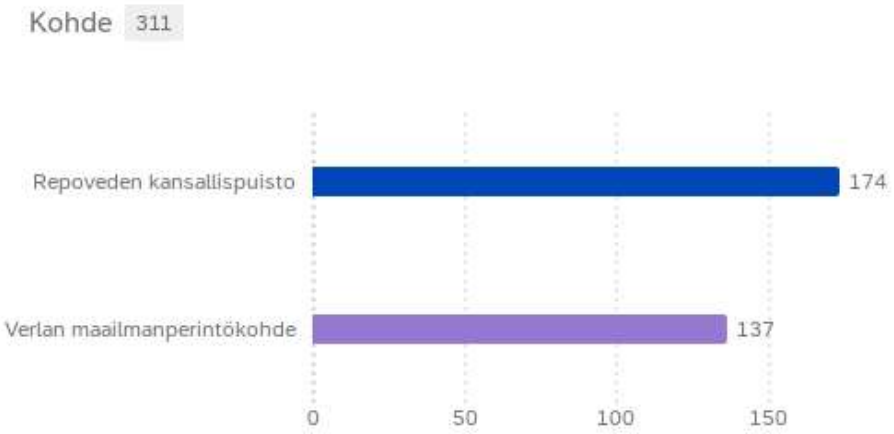
49 %

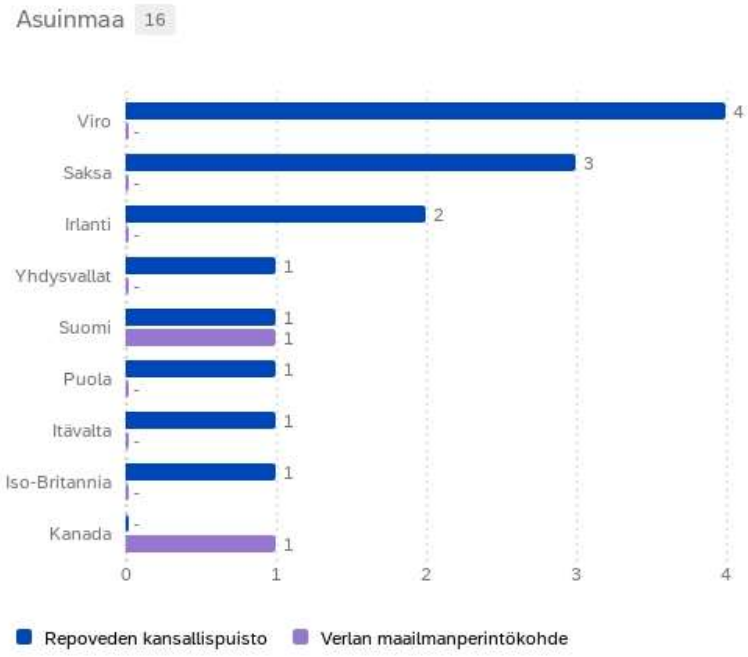
Tuli **Verlan** alueelle museoiden tai kulttuurin vuoksi

Vastaajien taustatiedot



Vastaajien taustatiedot

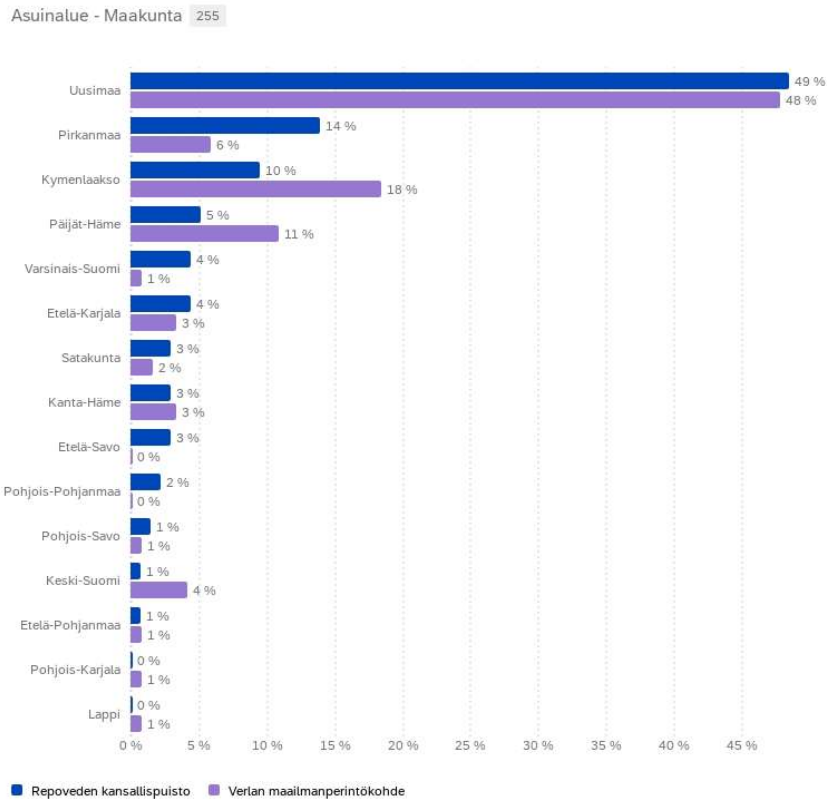


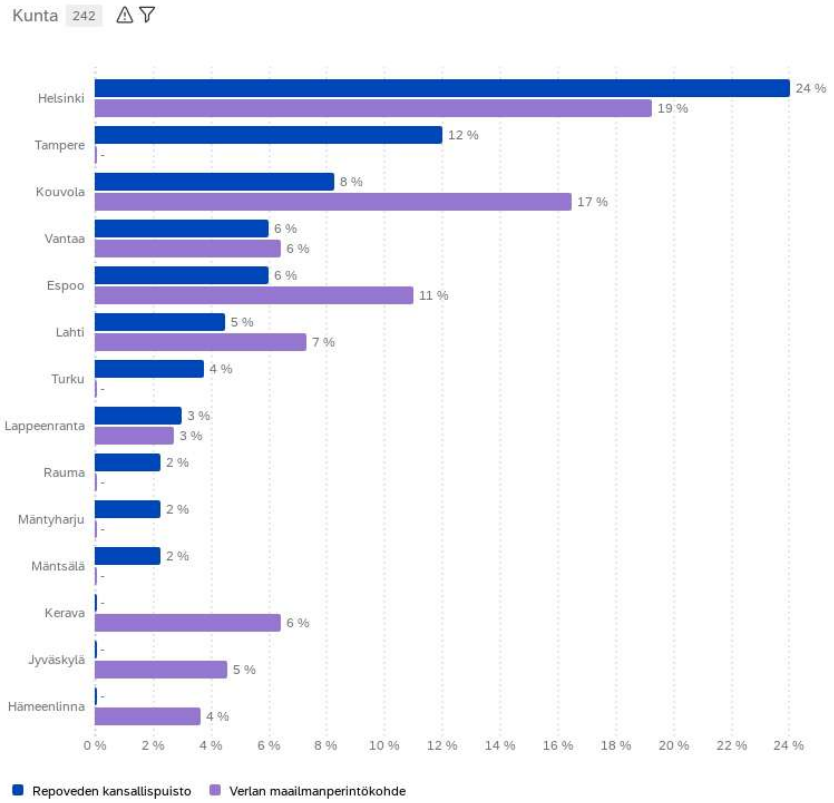


Mukana vain vastaajat, jotka eivät vastanneet suomeksi

bondata

Vastaajien taustatiedot

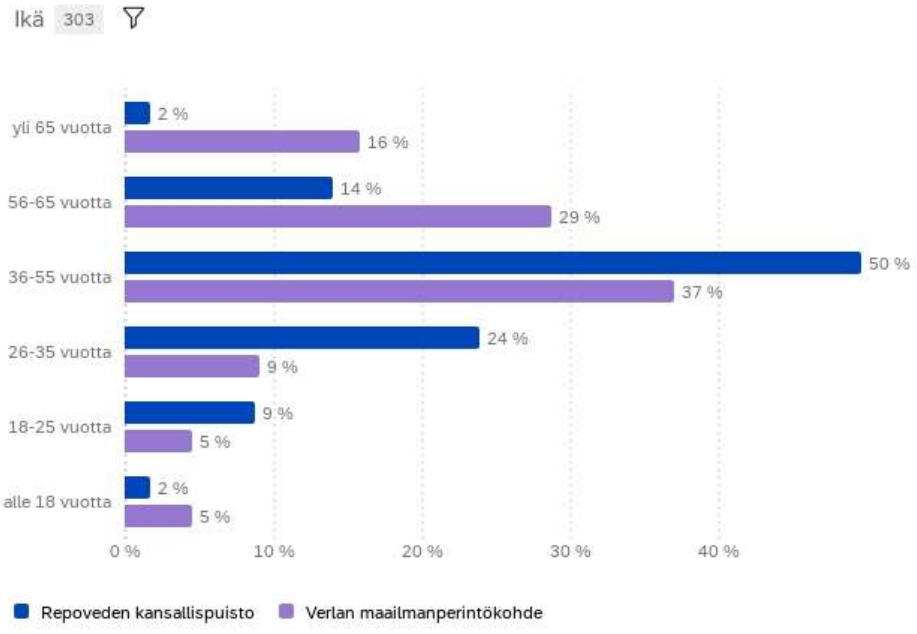


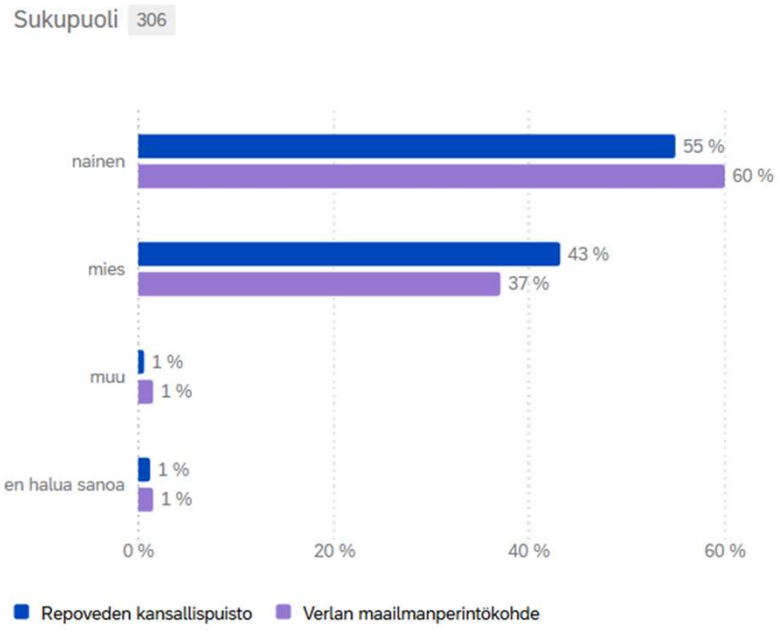


Mukana 3 tai enemmän mainintaa saaneet kunnat

bondata

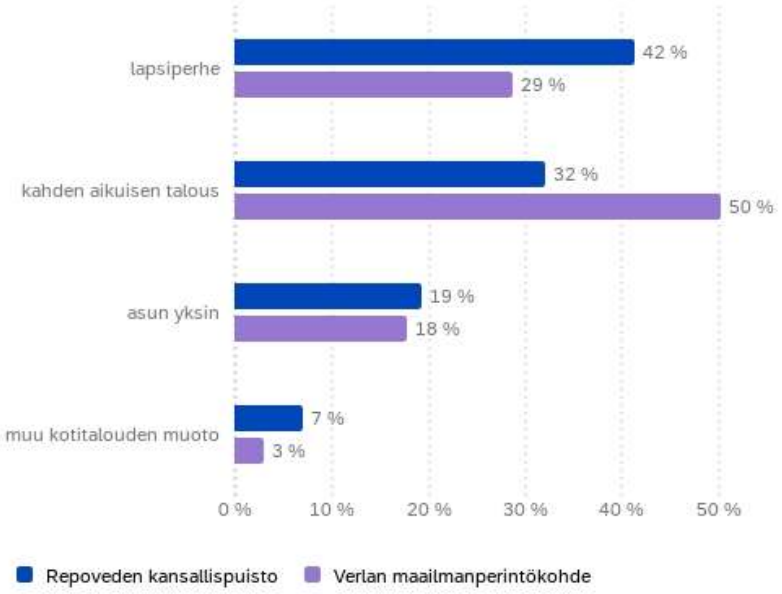
Vastaajien taustatiedot



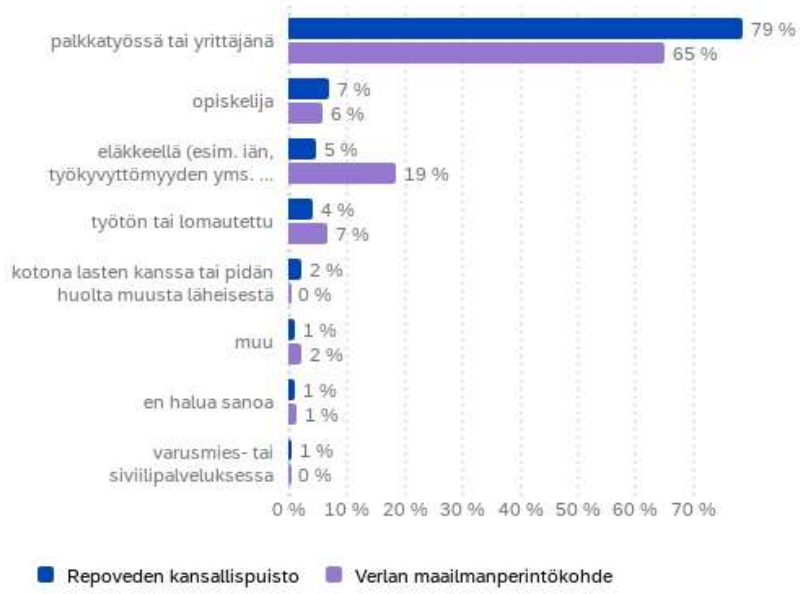


Vastaajien taustatiedot

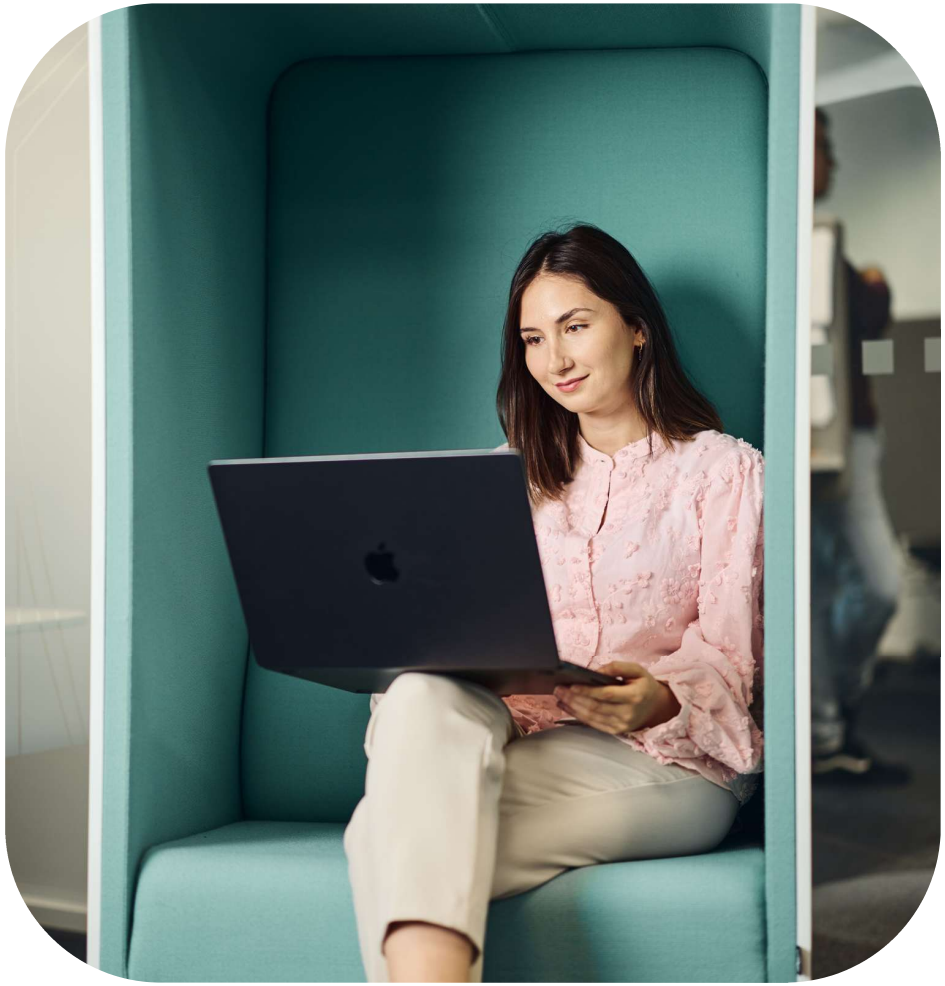
Kotitalouden muoto? 306



Mikä seuraavista kuvaa parhaiten elämäntilannettasi? 305

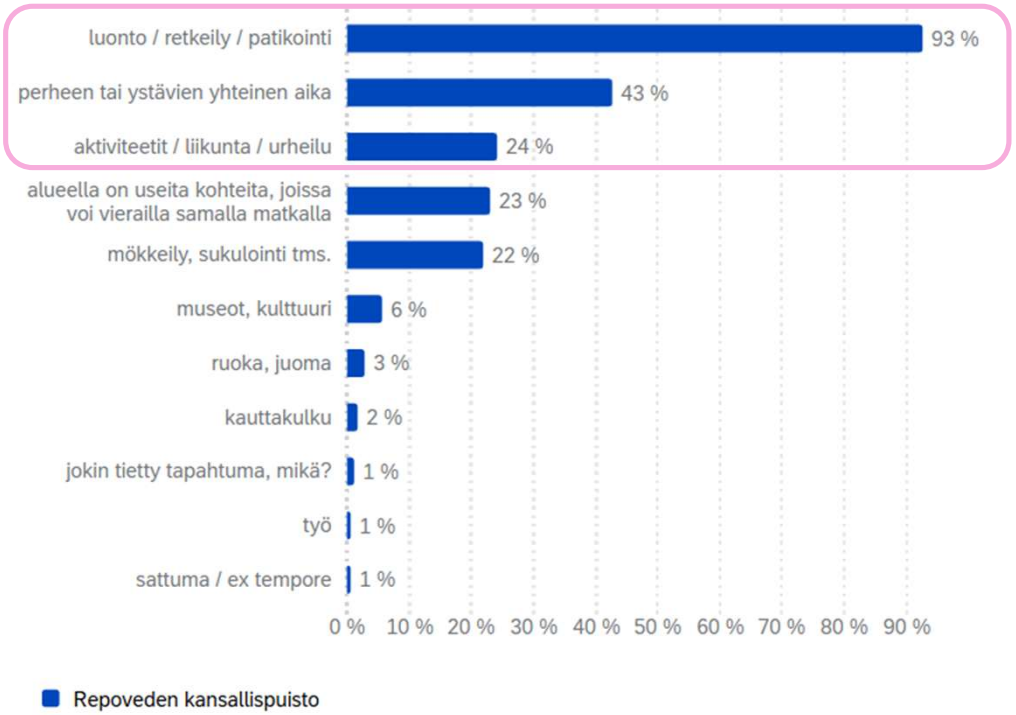


Tutkimustulokset

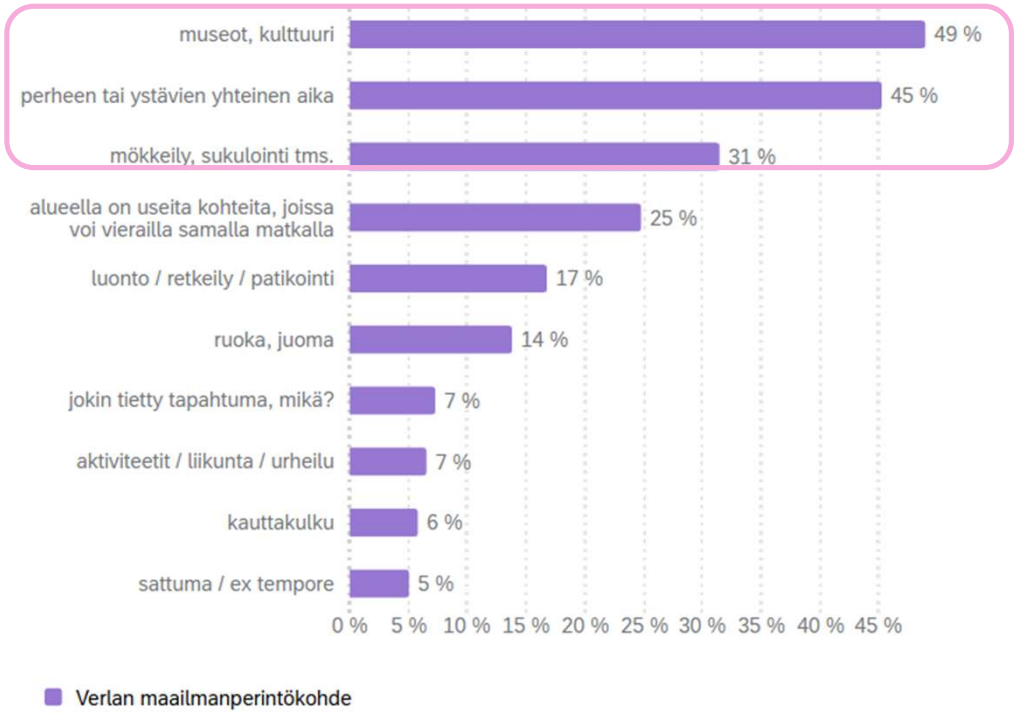


Mikä sai sinut tulemaan alueelle?

Repoveden kansallispuisto, n=174

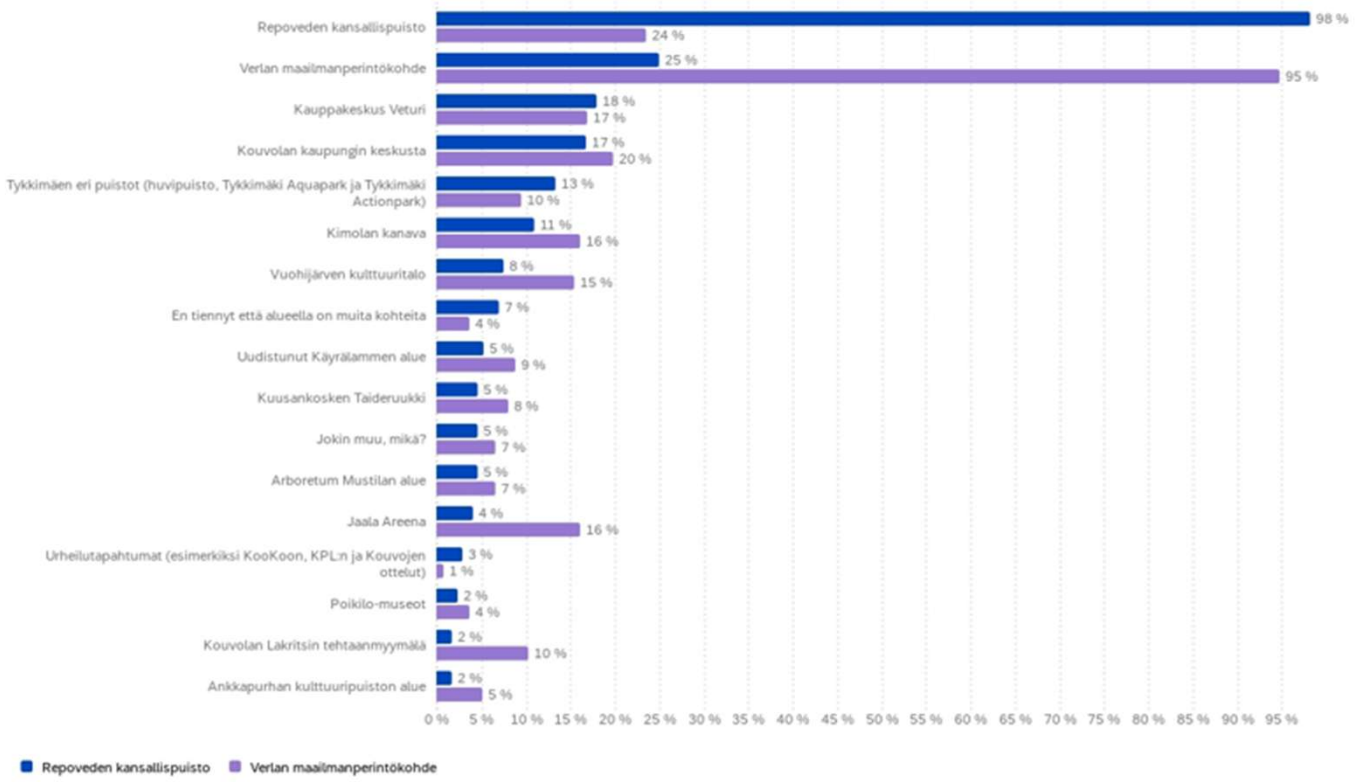


Verlan maailmanperintökohde, n=137



Kerro kohteet, missä aiot käydä tällä matkalla?

n=308



Alueen kohteet täydentävät toisiaan

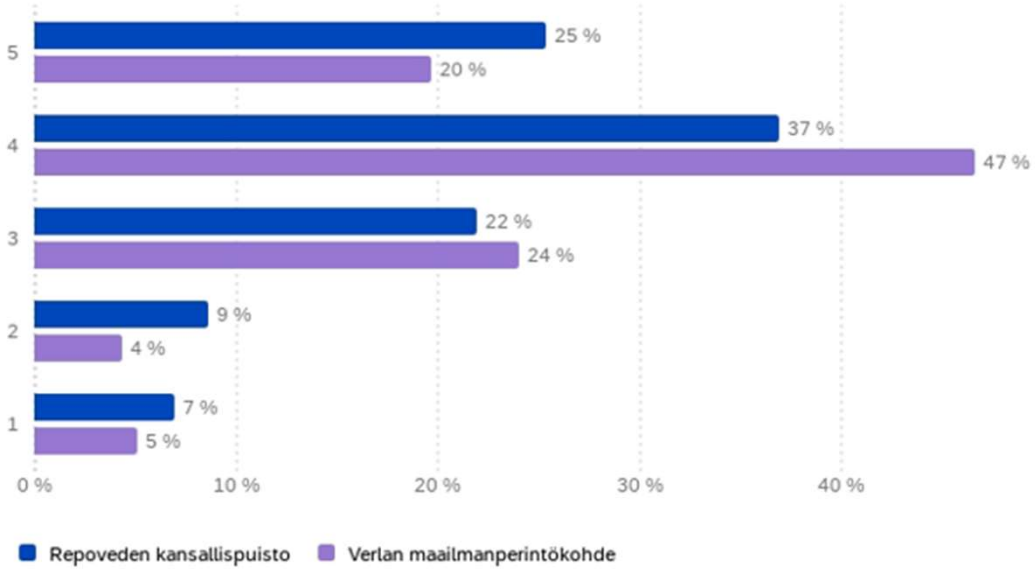
57 % vastaajista vierailee matkallaan useammassa kohteessa, ja lähes joka neljäs (23 %) yhdistää Repoveden ja Verlan samaan matkaan.

bondata

Kuinka paljon kohteen houkuttelevuutta matkakohteena lisää se, että samalla matkalla voi vierailla useassa kohteessa?

n=308

Asteikko: 1 = ei lainkaan…5 = erittäin paljon





Repoveden kansallispuisto

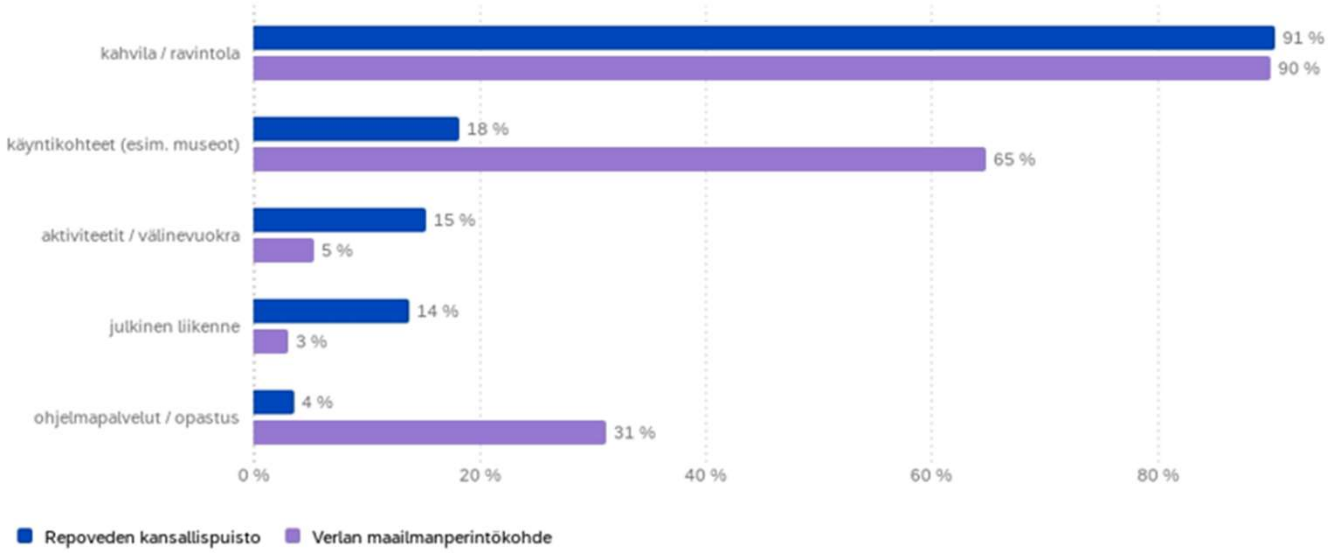


Verlan maailmanperintökohde

bondata

Mitä palveluita käytit tällä matkalla?

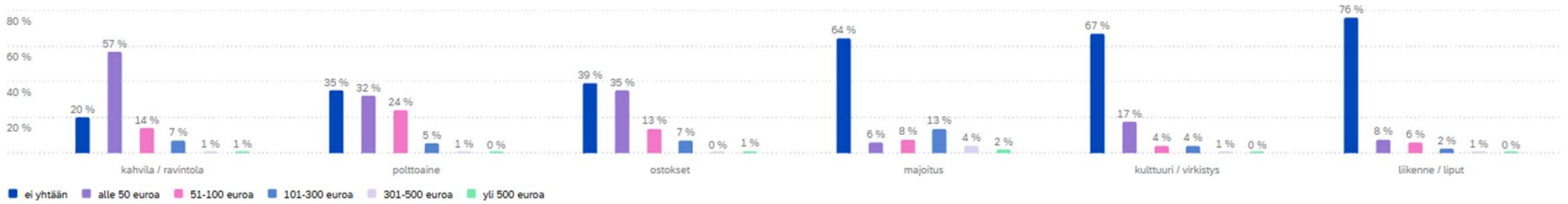
n=268



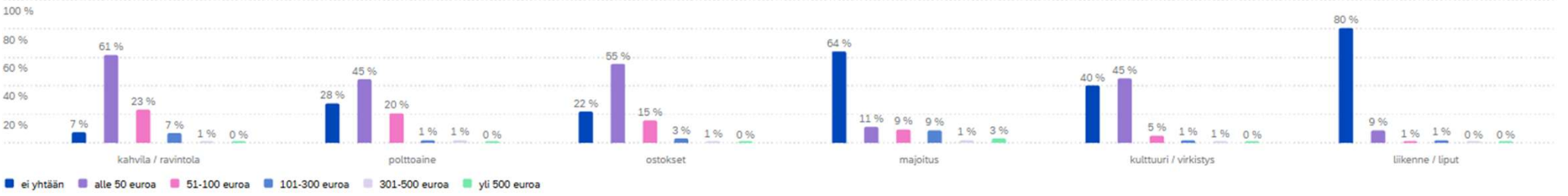
Palvelujen käyttö heijastaa kohteiden erilaisia rooleja
Kahvila- ja ravintolapalveluita käytettiin kummassakin kohteessa, kun taas käyntikohteet ja opastuspalvelut painottuivat selvästi Verlaan.

Kuinka paljon sinä tai perheesi on käyttänyt rahaa tällä matkalla seuraaviin asioihin alueella ollessasi?

Repoveden kansallispuisto, n=173



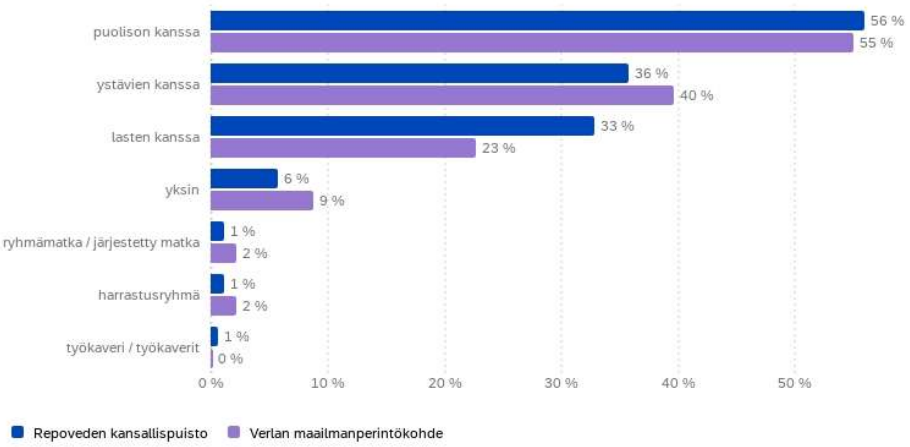
Verlan maailmanperintökohde, n=137



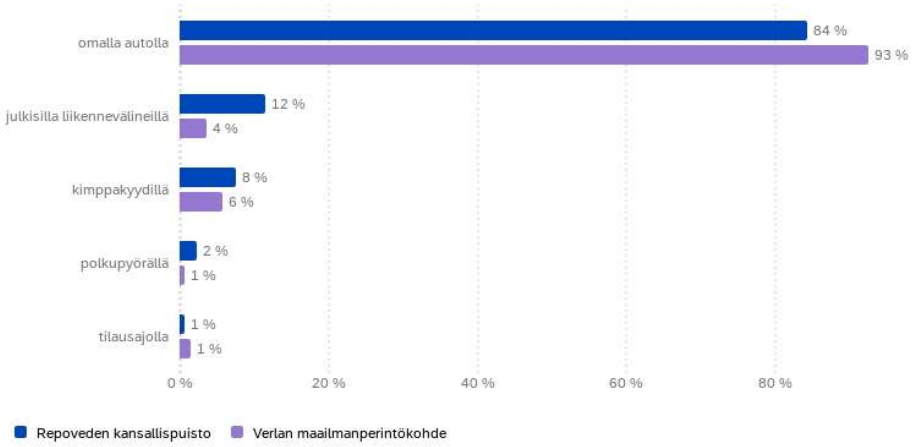
bondata

Saapuminen ja seura

Kenen kanssa tulit? Voit valita useamman vaihtoehdon. 309

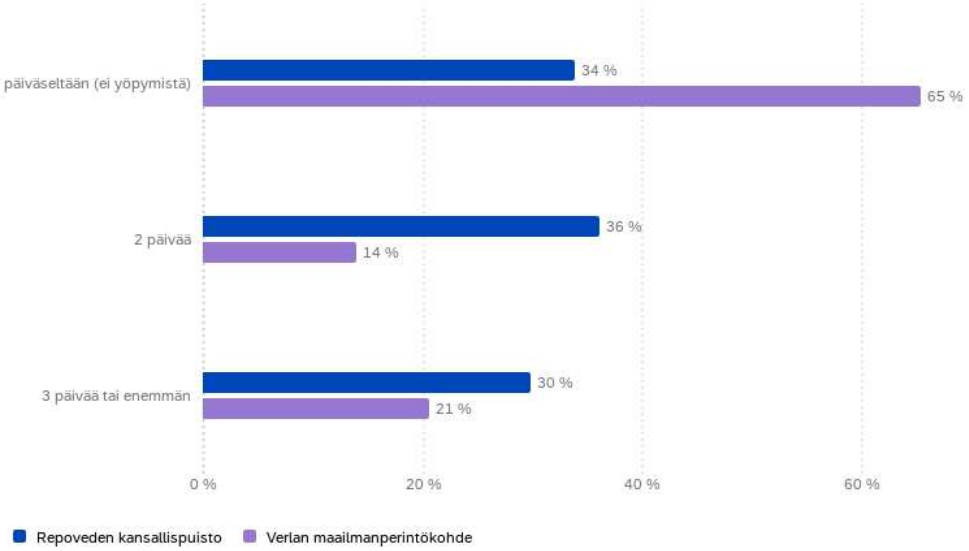


Millä kulkuvälineillä saavuit? Tarvittaessa voit valita useamman. 310

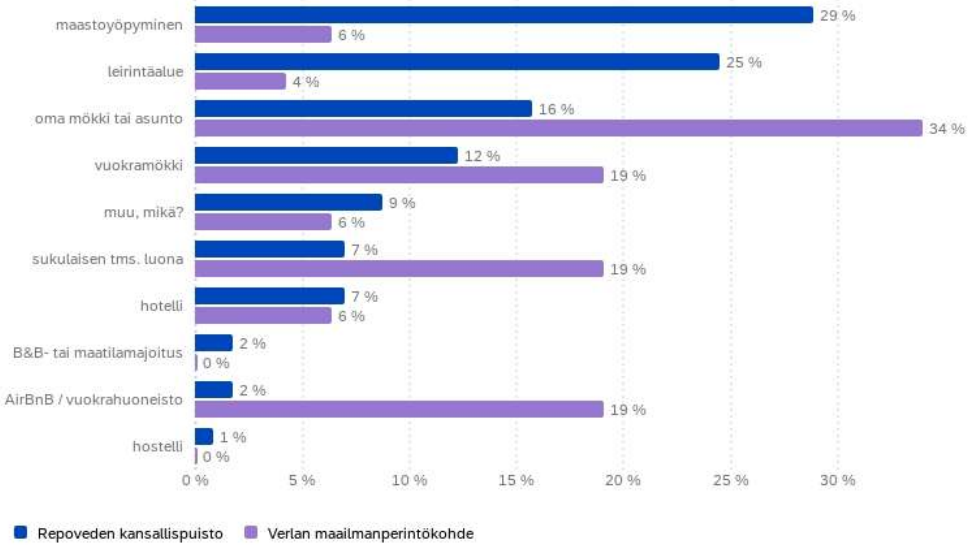


Yöpyminen

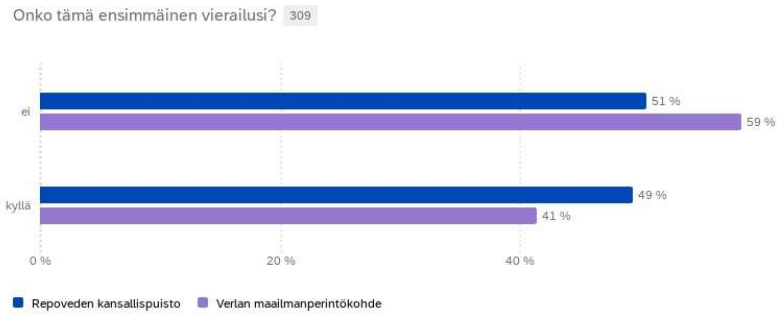
Kuinka kauan viivyt alueella? 310



Missä majoituit? Tarvittaessa voit valita useamman. 161



Ensikävijyys



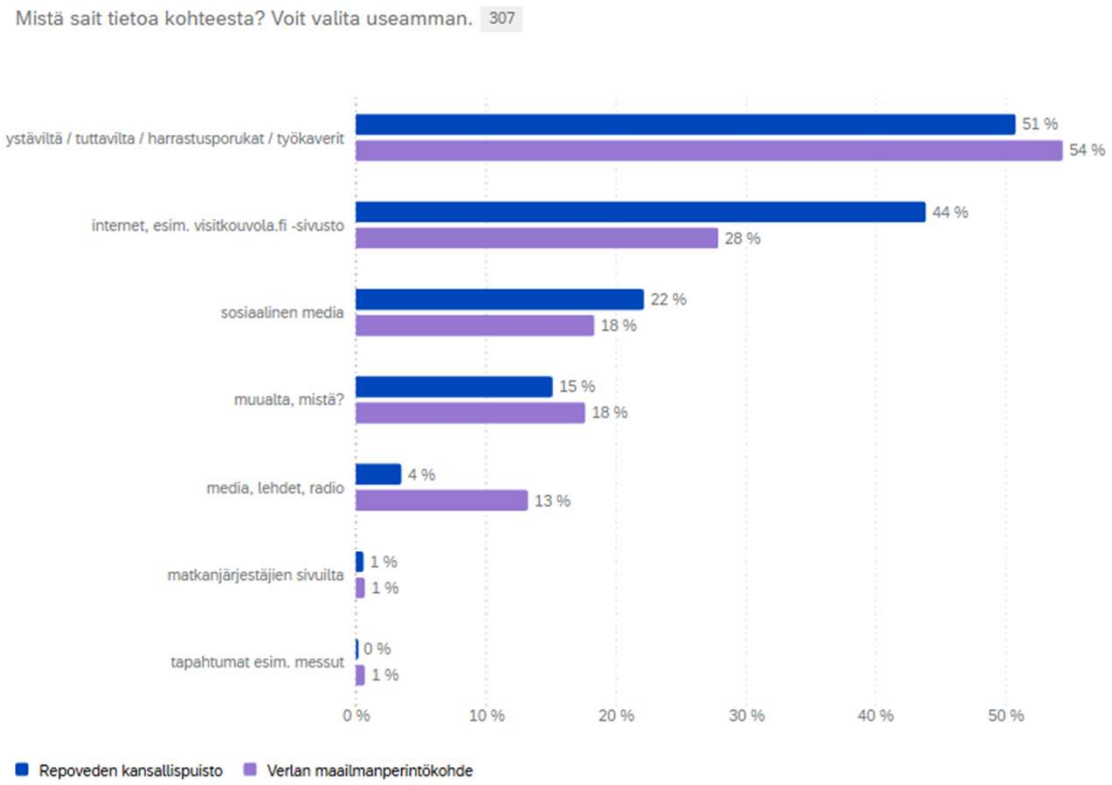
Repoveden ensikävijöistä 29 % oli saanut tietoa sosiaalisesta mediasta, aiemmin käyneistä 15 %.

Verlan ensikävijöistä 63 % oli saanut tietoa ystäviltä tai tuttavilta, aiemmin käyneistä 47 %.

	Repovesi: ensikävijät	Repovesi: aiemmin käyneet	Verla: ensikävijät	Verla: aiemmin käyneet
Usean kohteen tuoma houkuttelevuus, ka.	3,53	3,77	3,41	3,94
Usea kohde lisää houkuttelevuutta paljon tai erittäin paljon	58 %	67 %	55 %	75 %
NPS	+71	+76	+47	+63
Tietää maailmanperintöstatuksen perusteen	–	–	70 %	90 %
Käytti käyntikohteita/museota	17 %	19 %	83 %	53 %
Käytti ohjelmapalveluja/opastusta	1 %	6 %	42 %	23 %

bondata

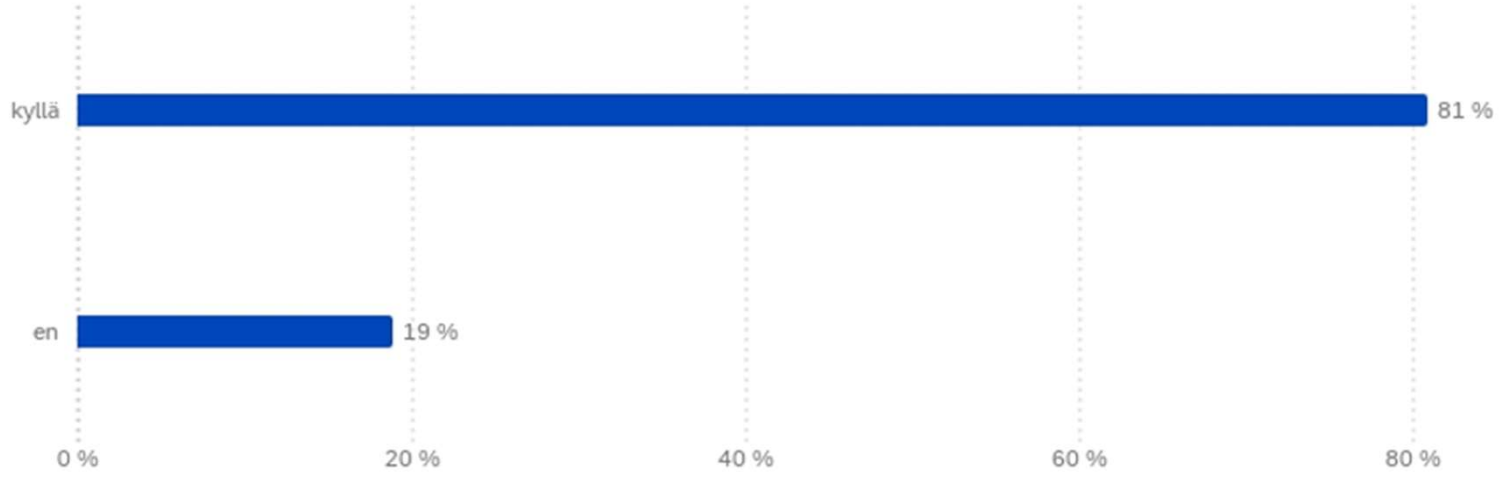
Tiedonsaanti



Sosiaalinen media korostuu uusien ja kohteita yhdistävien kävijöiden tiedonlähteenä
Ensikävijöistä 26 % oli saanut tietoa somesta, aiemmin käyneistä 15 %. Sekä Repovedellä että Verlassa vierailevista osuus oli 31 %, muista kävijöistä 17 %.

Tiedätkö, miksi Verla on nimetty maailmanperintökohteeksi?

n=137

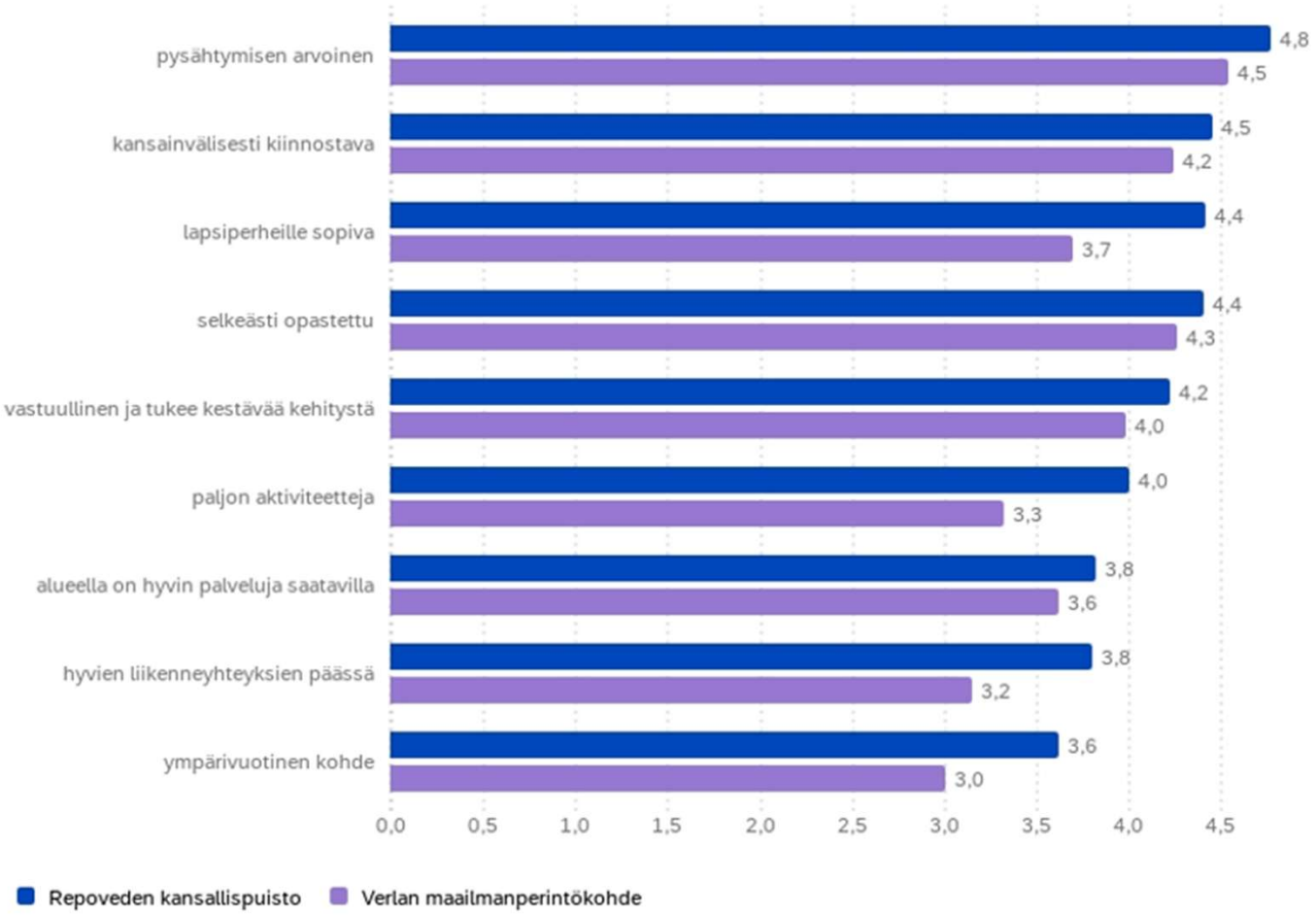


Kysytty vain Verlan vierailijoilta

bondata

Kohteiden arviointi

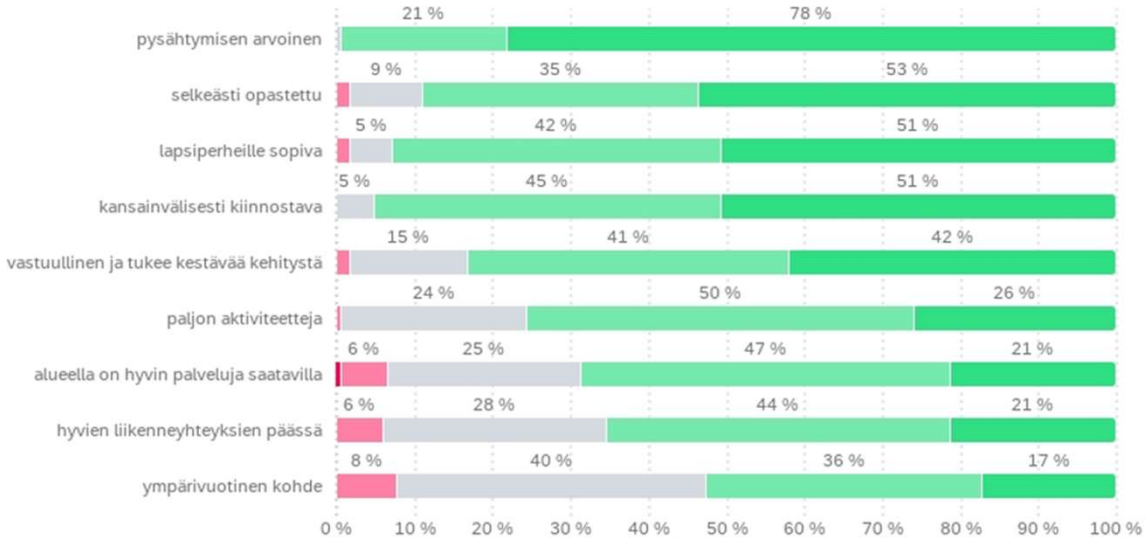
n=307



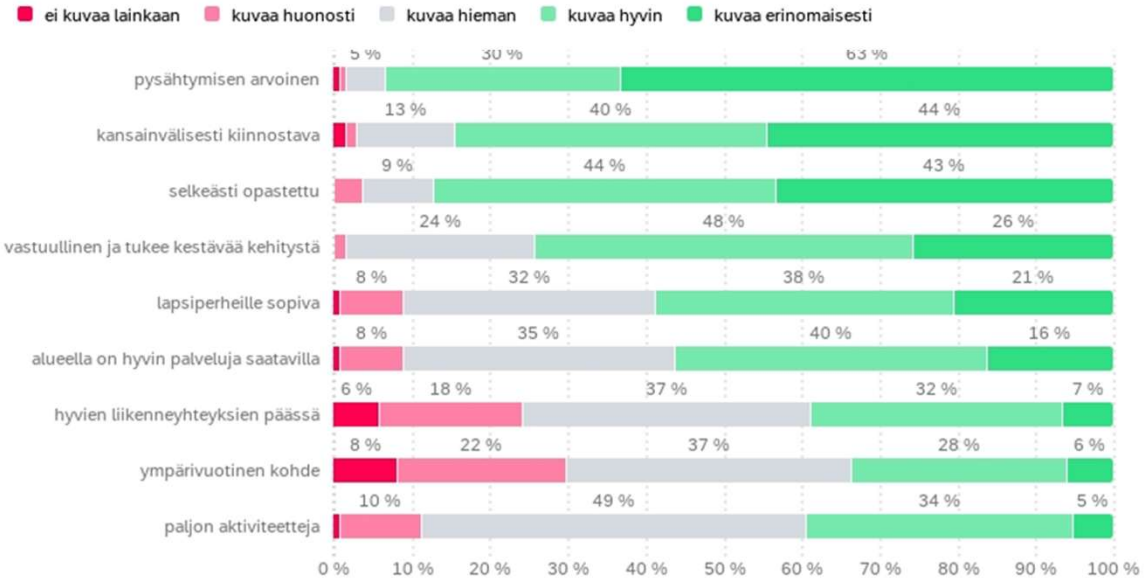
Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat kohteeseen mielikuviesi tai kokemuksiesi mukaan?

Asteikko:
1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti 3 = kuvaa hieman, 4 = kuvaa hyvin, 5 = kuvaa erinomaisesti

Kohteiden arviointi



Repoveden kansallispuisto, n=174



Verlan maailmanperintökohde, n=137

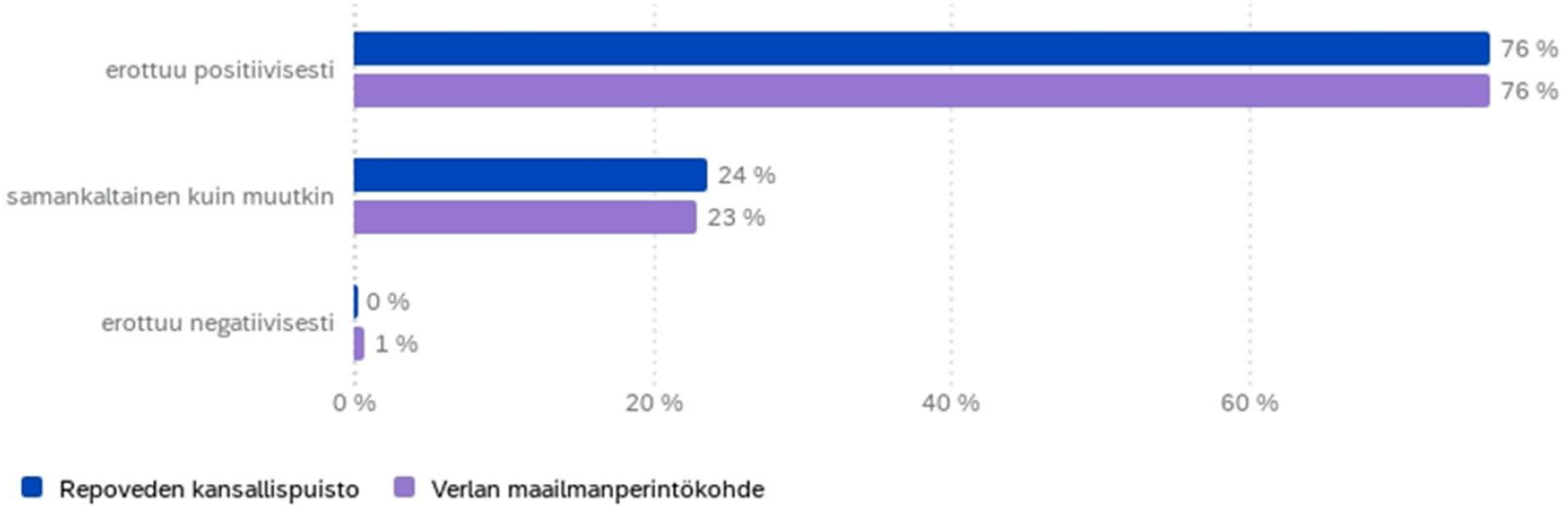
Molemmat kohteet koetaan **pysähtymisen arvoisiksi, selkeästi opastetuiksi ja kansainvälisesti kiinnostaviksi.**

Repovesi profiloituu erityisesti monipuolisten aktiviteettien ja lapsiperheille sopivuuden kautta, kun taas ympärivuotisuudessa on kehittämispotentiaalia kummassakin kohteessa.

bondata

Miten kohde kansallispuisto erottuu mielestäsi muista vastaavista matkailukohteista?

n=308



Miten Repoveden kansallispuisto erottuu mielestäsi muista vastaavista matkailukohteista?

n=43

Monipuolinen ja eritasoisille kävijöille sopiva reitistö koetaan Repoveden keskeiseksi vahvuudeksi.

Selkeät opasteet sekä kattavat taukopaikat, tulipaikat ja muut retkeilyrakenteet tukevat onnistunutta vierailua.

Kaunis ja vaihteleva luonto, rauhallisuus sekä väljyyden tunne saavat runsaasti kiitosta.

Riippusilta ja Ketunlossi tuovat kohteeseen tunnistettavia ja muista luontokohteista erottavia elementtejä.

Kehittämistoiveet liittyvät erityisesti julkisen liikenteen ja pyöräilyn saavutettavuuteen sekä yksittäisiin viihtyisyyttä heikentäviin tekijöihin, kuten meluun, käymälöihin ja lemmenlukkoihin.

Avoimista kommenteista poimittua:

"Etelä-Suomen kansallispuistoista se on silti parhaita, koska reittiverkosto on niin monipuolinen ja puisto niin laaja."

"Runsaasti hyvinvarusteltuja tulipisteitä ja katoksia, polttopuuvarastot ja työvälineet. Kaivot. Hyvät opastukset."

"Ei ihmispaljoutta, koska paljon reittejä, joten ihmiset hajaantuvat."



bondata

Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Miten Verlan maailmanperintökohde erottuu mielestäsi muista vastaavista matkailukohteista?

n=33

Ainutlaatuinen ja hyvin säilynyt historiallinen tehdasmiljöö muodostaa Verlan selkeimmän vetovoimatekijän.

Kaunis, idyllinen ja rauhallinen ympäristö täydentää kulttuurihistoriallista kokemusta.

Alueen hyvä hoito ja onnistuneesti restauroidut rakennukset saavat kiitosta.

Asiantuntevat oppaat, ystävällinen henkilöstö ja kompakti kokonaisuus tekevät vierailusta sujuvan ja kiinnostavan.

Kehittämiskohteiksi nousevat palvelujen monipuolisuus ja hintataso sekä alueen ja nähtävyyksien potentiaalin nykyistä vahvempi hyödyntäminen.

Avoimista kommenteista poimittua:

”Ainutlaatuinen pala historiaa, kaunis ympäristö.”

”Erittäin hyvässä kunnossa oleva omanlainen mielenkiintoinen miljöö. Kompakti paketti lyhyelle tai puolenpäivän mittaiselle käynnille.”

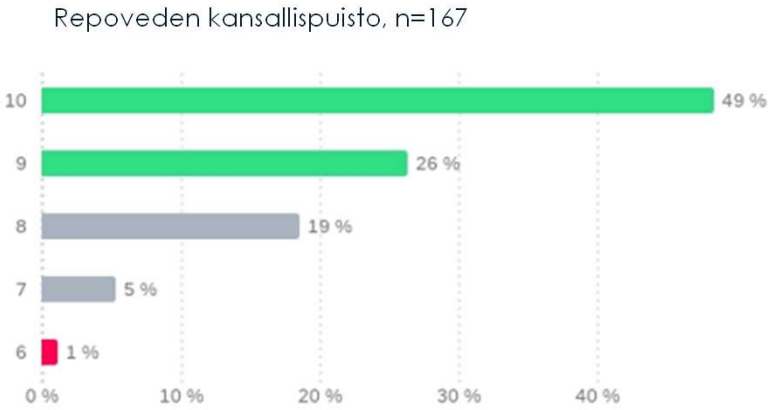
”Harvinainen tehdasmuseo ja asiantunteva opaskierros siellä.”



bondata

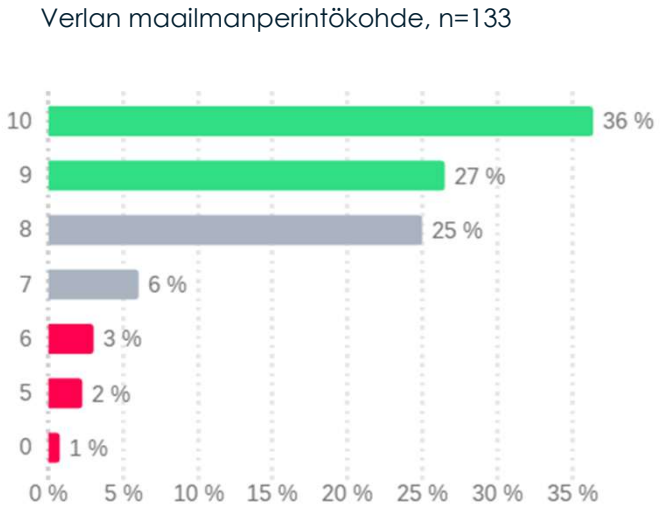
Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Kuinka todennäköisesti suosittelisit aluetta vierailukohteena?









Suositteluhalukkuus on erittäin korkealla kummassakin kohteessa
Repoveden vastaajista 93 % ja Verlan vastaajista 87 % antaa suositteluarvosanaksi 8–10

bondata

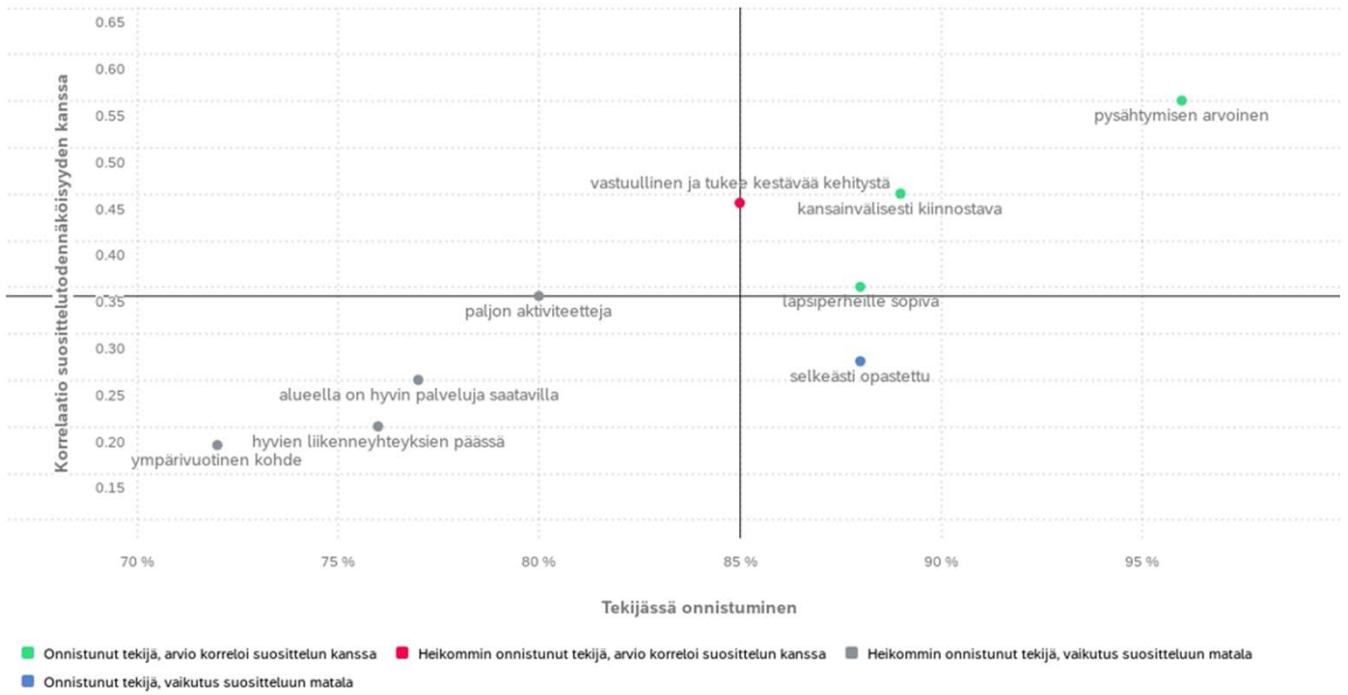
Mitkä Repoveden kansallispuiston ominaisuudet ovat vahvimmin yhteydessä alueen suositteluun vierailukohteena?

Pysähtymisen arvo, kansainvälinen kiinnostavuus ja vastuullisuus ovat Repoveden keskeisiä suositteluun liittyviä vahvuuksia.

Vastuullisuus näkyy kuvaajassa punaisena vain siksi, että sen arvio on suhteellisesti alle kaikkien tekijöiden keskiarvon. 83 % antaa sille silti arvosanan 4–5, joten se ei ole kuitenkaan onnistunut heikosti.

Liikenneyhteyksien ja ympärivuotisuuden arviot jäävät muita matalammiksi, mutta niiden yhteys nykyisten kävijöiden suositteluun on melko heikko.

Tekijöiden vaikutus suositteluun (n=174) - Annettujen arvioiden mukaan



Korrelaatioanalyysi arvioitujen tekijöiden vaikutuksesta suosittelutodennäköisyyteen.

Vaaka-akseli kuvaa tekijän onnistumista (skaalattuna asteikolle 0–100%) ja pystyakseli korrelaatiota suosittelutodennäköisyyden arvion kanssa.

Oikeaan yläkulmaan sijoittuneet tekijät ovat onnistuneita tekijöitä, jotka ajavat suosittelutodennäköisyyttä. Tärkeimmät kehityskohteet löytyvät vasemmasta yläkulmasta.

bondata

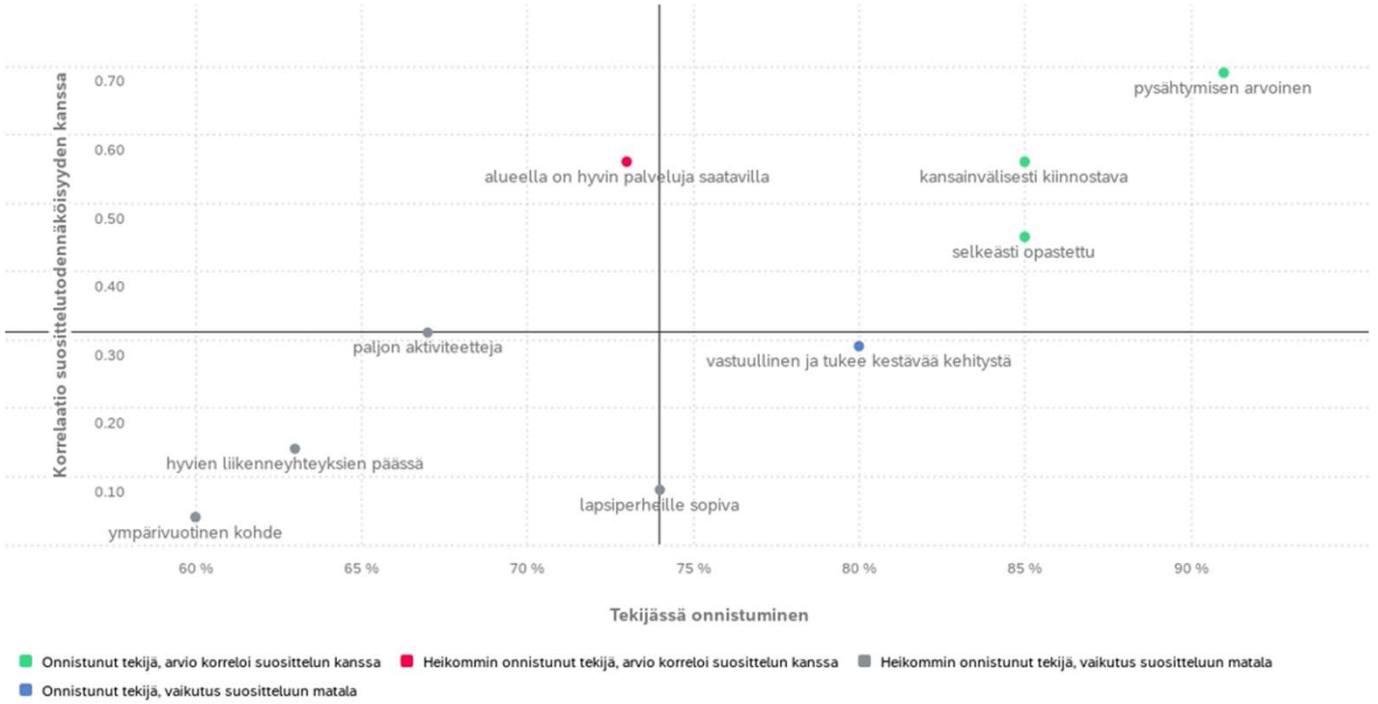
Mitkä Verlan maailmanperintökohteen ominaisuudet ovat vahvimmin yhteydessä alueen suositteluun vierailukohteena?

Pysähtymisen arvo on Verlan selvästi vahvin suositteluun liittyvä ominaisuus

Palvelujen saatavuuden arvio on keskitasoinen, mutta yhteys suositteluun erittäin vahva.

Ympärivuotisuus, lapsiperheille sopivuus ja liikenneyhteydet eivät tässä kävijäaineistossa ole yhteydessä suositteluun.

Tekijöiden vaikutus suositteluun (n=137) - Annettujen arvioiden mukaan



Korrelaatioanalyysi arvioitujen tekijöiden vaikutuksesta suosittelutodennäköisyyteen.

Vaaka-akseli kuvaa tekijän onnistumista (skaalattuna asteikolle 0–100%) ja pystyakseli korrelaatiota suosittelutodennäköisyyden arvion kanssa.

Oikeaan yläkulmaan sijoittuneet tekijät ovat onnistuneita tekijöitä, jotka ajavat suosittelutodennäköisyyttä. Tärkeimmät kehityskohteet löytyvät vasemmasta yläkulmasta.

bondata

Mikä Repoveden kansallispuistossa on mielestäsi erityisen positiivista tai onnistunutta?

n=100

Kaunis ja monipuolinen luonto sekä vaihtelevat maisemat muodostavat kohteen keskeisen vahvuuden.

Monipuoliset, hyvin hoidetut ja eritasoisille kävijöille sopivat reitit tukevat onnistunutta retkeilykokemusta.

Kattavat taukopaikat, tulentekopaikat, kaivot, käymälät ja yöpymismahdollisuudet saavat kiitosta.

Selkeät opasteet, hyvä ylläpito ja siisteys tekevät liikkumisesta helppoa ja turvallisen tuntuista.

Riippusilta, Ketunlossi sekä erilaiset aktiviteetit tuovat vierailuun mieleenpainuvia elämyksiä.

Avoimista kommenteista poimittua:

”Hyvin merkattuja reittejä monipuolisesti moneen tarkoitukseen. Luonto, sen monipuolisuus ja maisemat aivan ihanat.”

”Helppo kohde kaikenikäisille, koska eripituisia reittejä ja sopivan matkan päässä aina taukopaikkoja.”

”Runsaasti keittopaikkoja ja niillä erinomaiset polttopuuvarastot ja välineistöt. Kaivot olivat myös kiva.”



bondata

Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Mikä Verlan maailmanperintökohteessa on mielestäsi erityisen positiivista tai onnistunutta?

n=71

Historiallinen, autenttinen ja ainutlaatuinen tehdasmiljöö koetaan Verlan tärkeimmäksi vahvuudeksi.

Kaunis ympäristö, puutarhat ja hyvin säilyneet rakennukset muodostavat viihtyisän kokonaisuuden.

Asiantuntevat ja kiinnostavasti toteutetut opastukset tekevät alueen historiasta helposti lähestyttävää.

Alueen siisteys, hyvä ylläpito ja onnistunut restaurointi vahvistavat laadukasta vaikutelmaa.

Ravintolat, kahvilat, myymälät ja ystävällinen palvelu täydentävät rauhallista ja toimivaa kävijäkokemusta

Avoimista kommenteista poimittua:

”Hieno, esteettinen ja autenttinen ympäristö, josta turha markkinahumu loistaa poissaolollaan.”

”Opas oli erittäin tietävä ja osasi kertoa Verlasta kiinnostavasti.”

”Kauniit ja hyvin hoidetut rakennukset, hyvät palvelut – koko alue tyylillä ja hyvällä maulla toteutettu.”



bondata

Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Mitä asioita toivoisit Repoveden kansallispuistossa kehitettävän?

n=78

Reittimerkintöjä ja karttoja tulisi selkeyttää, päivittää ja mahdollisuuksien mukaan erotella reiteittäin.

Käymälöiden siisteyteen, huoltoon, varusteluun ja riittävään määrään kaivataan parannuksia.

Taukopaikkoja, laavuja, yöpymisalueita, kaivoja ja muita retkeilyrakenteita toivotaan lisää.

Reittien, portaiden, laitureiden sekä polttopuu- ja muiden työvälineiden kunnosta tulisi huolehtia nykyistä säännöllisemmin.

Palvelu- ja aktiviteettitarjontaa, jätehuoltoa sekä pyöräily- ja joukkoliikenneyhteyksiä voitaisiin kehittää luontokokemusta vaarantamatta.

Avoimista kommenteista poimittua:

”Olisi kiva, jos hyvät uintipaikat olisi myös merkitty reittikarttaan.”

”Vessojen puhtaus tai kuivikkeen käyttö vessoissa. Vessapaperin olemassaolo.”

”Lisää vessoja, lisää retkeilyrakenteita, pyöräreittejä.”



bondata

Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Mitä asioita toivoisit Verlan maailmanperintökohteessa kehitettävän?

n=47

Kahvila- ja ravintolatarjontaa tulisi monipuolistaa sekä kasvattaa asiakaspaikkojen ja palvelukapasiteetin määrää.

Kasvis- ja vegaanivaihtoehtoja, kohtuuhintaisia ruokia ja pidempiä aukioloaikoja kaivataan lisää.

Interaktiivista tekemistä, lasten aktiviteetteja ja erilaisille kiinnostuksenkohteille suunnattuja kierroksia voisi olla enemmän.

Kautta voitaisiin pidentää ja tarjontaa täydentää paikallisilla yrityksillä, käsityöläisillä, majoituksella ja vesistöön liittyvillä palveluilla.

Markkinointia, opasteita, pysäköintiä ja esteettömyyttä tulisi kehittää, jotta alueen koko tarjonta olisi helpommin löydettävissä ja saavutettavissa.

Avoimista kommenteista poimittua:

”Kahvilan ja ravintolan kapasiteetin lisääminen ja enemmän vaihtoehtoja erityisruokavalioita syöville.”

”Interaktiivisuutta lisää, asioita joita vierailijat voisivat kokeilla.”

”Kauden pidentämistä sekä aktiivista käsityöläistoimintaa ja elämyksellisiä palveluja.”



bondata

Vastausten analysoinnissa hyödynnetty tekoälyä.

Keskeiset johtopäätökset



Tutkimuksen johtopäätökset

Kohteilla on selvästi erilaiset matkailulliset roolit. Repoveden vastaajista 93 % tuli alueelle luonnon ja retkeilyn vuoksi ja 66 % yöpyi matkallaan. Verlassa puolestaan korostuivat museot ja kulttuuri vierailun syynä (49 %), ja 65 % oli päiväkävijöitä.

Molemmat kohteet tarjoavat vahvan ja suosittelua herättävän ydinkokemuksen. Repoveden NPS on +74 ja Verlan +56. Lähes kaikki vastaajat pitävät kohteita pysähtymisen arvoisina: Repovedellä osuus on 99 % ja Verlassa 93 %.

Repoveden vetovoima rakentuu luonnosta ja toimivasta retkeilykokemuksesta. Avoimissa vastauksissa korostuvat maisemat, reitit ja retkeilyrakenteet. Kohde koetaan myös lapsiperheille sopivaksi ja aktiviteeteiltaan monipuoliseksi.

Verlan vahvuus on autenttinen kulttuuriympäristö ja onnistunut opastus. Historiallinen miljöö, kaunis ympäristö sekä museo- ja opastuskokemus nousevat avoimissa palautteissa keskeisiksi onnistumisiksi. Opastuksen onnistuminen on myös selvästi yhteydessä kohteen suositteluun.

Usean kohteen matkailulle on kysyntää, mutta yhteinen kokonaisuus on vielä ennen kaikkea mahdollisuus. Vastaajista 64 % kokee useassa kohteessa vierailun lisäävän matkakohteen houkuttelevuutta paljon, ja 57 % käy matkallaan useammassa alueen kohteessa. Repoveden ja Verlan yhdistää samalla matkalla kuitenkin vasta 23 %, joten aineisto osoittaa ennen kaikkea potentiaalin nykytilan sijaan.

Tutkimuksen johtopäätökset

Yhteistä matkailutarjontaa kannattaa rakentaa kohteiden erilaisista vahvuuksista. Repoveden luonto- ja retkeilykokemus sekä Verlan historia ja kulttuuri muodostavat luontevan pohjan monipuolisille reiteille, päiväohjelmille ja matkapaketeille.

Kohteiden yhdistämisestä on tehtävä kävijälle helppoa ja näkyvää. Yhteinen viestintä, ristiinmarkkinointi, selkeät siirtymäohjeet ja valmiit vierailuehdotukset voivat auttaa muuttamaan kiinnostuksen toteutuneiksi yhdistelmävierailuiksi.

Repovedellä kehittämisen painopiste on peruspalvelujen tasalaatuisuudessa. Opasteiden ja karttojen selkeyteen, käymälöihin, jätehuoltoon sekä reittien ja rakenteiden kunnossapitoon kannattaa panostaa. Samalla on tärkeää säilyttää kohteen vahva luonto- ja retkeilykokemus.

Verlassa palvelujen saatavuus on keskeisin kehittämisalue. Palvelujen saatavuuden arvio on suhteellisen maltillinen, mutta sen yhteys suositteluun on vahva. Erityisesti kahvila- ja ravintolapalvelut, aukioloajat sekä toiminnan ja palvelutarjonnan monipuolistaminen nousevat palautteissa esiin.

Ympärivuotisuutta ja yhteistä matkailupotentiaalia kannattaa kehittää kokeillen ja mitaten. Uusien sisältöjen, tapahtumien ja yhdistelmätuotteiden yhteydessä tulisi seurata, lisäävätkö ne kohteiden välistä liikkumista, alueella viipymistä ja palvelujen käyttöä.

Kiitos, bondataan!

bondata

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@bondata.fi